

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

ACERVO DE LIVROS

Ordenado por: Autor

65.011:339 / A189c

ACUFF, Frank L. **Como negociar qualquer coisa com qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo**. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2004. 355 p.

658.562.012.7 / A282i

AGUIAR, Sílvio. **Integração das ferramentas da qualidade ao PDCA e ao Programa Seis Sigma**. Nova Lima: INDG, 2006. v. 1. 234 p. (Ferramentas da qualidade). Acompanha três fluxogramas como encarte.

346 / A2839d

AGUILLAR, Fernando Herren. **Direito econômico**: do direito nacional ao direito supranacional. São Paulo: Atlas, 2006. xxv, 407 p.

658.007 / T255

ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de. **Tecnologia de informação e desempenho empresarial**: as dimensões de seu uso e sua relação com os benefícios de negócio. São Paulo: Atlas, 2005. 150 p.

347.72 / A447m

ALMEIDA, Amador Paes de. **Manual das sociedades comerciais**: direito de empresa. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 463 p.

347.72 / A447m

ALMEIDA, Amador Paes de. **Manual das sociedades comerciais**: direito de empresa. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 461 p.

347.72 / A447m

ALMEIDA, Amador Paes. **Manual das sociedades comerciais**: direito de empresa. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 484 p.

347.451.03 / A447p

ALMEIDA, João Batista de. **A proteção jurídica do consumidor**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 660 p.

65.011:327 / A553c

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; BOAS, Ana Alice Vilas. **Cultura e ética na negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2006. 160 p.

658.89:658.87 / M345

ANGELO, Claudio Felisoni de; GIANGRANDE, Vera (Coord.). **Marketing de relacionamento no varejo**. São Paulo: Saint Paul, 2007. 160 p.

658.87 / A584v

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). **Varejo competitivo**. São Paulo: Atlas, 1996. v. 1. 166 p.

658.87 / A584v

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). **Varejo competitivo**. São Paulo: Atlas, 2001. v. 5. 283 p.

658.87 / A584v

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). **Varejo competitivo**. São Paulo: Atlas, 2003. v. 7. 292 p.

519.2 / A658i

ARA, Amilton Braio; MUSETTI, Ana Villares; SCHNEIDERMAN, Boris. **Introdução à estatística**. São Paulo: Edgard Blücher: Instituto Mauá de Tecnologia, 2003. 152 p.

1 / A658f

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia. 3. ed. São Paulo: Moderna, 2006. 439 p.

004.451.9 / A663c

ARAUJO, Jário. **Comandos do Linux**: uso eficiente e avançado. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001. 154 p.

658.78 / B193g

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos; logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 616 p.

658.78 / B193l

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial**: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993. 388 p.

81'42 / B246a

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2006. 225 p. Tradução de: L'Analyse de contenu.

658 / S671a

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A.. **Administração**: novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 673 p.

81'276:651.75 / B453c

BELTRÃO, Odacir. **Correspondência, linguagem e comunicação**: oficial, comercial, bancária, particular. 13. ed. São Paulo: Atica, 1973. 322 p.

658.78 / B536l

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2006. 508 p.

51 / B574m

BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o ensino médio**. 5. ed. São Paulo: Scipione, 2004. Volume Único. 496 p. (Parâmetros).

658.87 / B632d

BLACKWELL, Roger D. **Da criação ao mercado**: reinventando a cadeia de suprimentos do varejo. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 258 p.

111:572 / B673d

BOFF, Leonardo. **O despertar da águia**: o dia-bólico e o sim-bólico na construção da realidade. 19. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004. 206 p.

347.451.031 / B699q

BONATTO, Cláudio; MORAES, Paulo Valério Dal Pai. **Questões controversas no Código de Defesa do Consumidor**: principiologia, conceitos, contratos atuais. 4. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2003. 239 p.

351.712.2.032 / B712m

BONESSO, Allaymer Ronaldo. **Manual de licitação e contrato administrativo**. Curitiba: Juruá, 2009. 183 p.

65.012.4 / B7841t

BOWER, Marvin. **Talento para liderar**: como atrair talentos para conquistar mercados e aumentar seus lucros. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 217 p.

658.78 / B786l

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística empresarial**: o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001. 594 p.

34:331(81)(094.4) / B823c

BRASIL [Leis etc.]. **CLT Saraiva e Constituição Federal**. 36. ed. Porto Alegre: Saraiva, 2009. 174 p.

347+342.4(81)(094.4) / B823c

BRASIL [Leis etc.]. **Código Civil, Constituição Federal**: e legislação complementar. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. 220 p. (Legislação Brasileira).

347.7+342.4(81)(094) / B823c

BRASIL [leis etc.]. **Código Comercial, Constituição Federal**: e legislação complementar. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. 227 p. (RT Mini Códigos).

347.9(81)(094.4) / B823c

BRASIL [Leis etc.]. **Código de processo civil**. 6.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001. 1110 p. 6.ed. Atualizada até 31/12/2000; Incluídos os artigos 1.211-A, B e C acrescidos ao CPC pela Lei 10.173, de 09/01/2001.

34:336.2(81)(094.4) / B823c

BRASIL [Leis etc.]. **Código tributário nacional**. 6.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001. xxxvi, 855 p. Incluídos as Leis Complementares 3.724, de 10/01/2001, e as alterações da Lei 10.174, de 09/01/2001.

342.4:347+347.9(81)(094.4) / B823c

BRASIL [Leis etc.]. **Constituição Federal, Código Civil e Código de Processo Civil**. 5. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003. 1725 p. (RT Mini Códigos).

342.4+342.4+34:336.2(81)(094.4) / B823c

BRASIL [leis etc.]. **Constituição Federal, Código Comercial, Código Tributário Nacional**. 5. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003. 1452 p. (RT Mini Códigos).

347(81)(094.4) / B823c

BRASIL [Leis etc.]. **Novo Código Civil**: Lei 10.406/2002, em vigor a partir de 11.01.2003. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002. 196 p. (RT Mini Códigos).

34:336.2+342(81)(094.4) / B823c

BRASIL [Leis etc.]. **Código tributário nacional e Constituição Federal**. 14.ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 227 p. (Legislação Brasileira).

347.717(81)(094.4) / B823I

BRASIL [Leis etc.]. Conselho Federal dos Representantes Comerciais. Conselho Regional dos Representantes Comerciais do Rio grande do Sul. **Lei n. 4.886, de 09 de dezembro de 1965** : já com as alterações introduzidas pela Lei 8.420 de 08 de maio de 1992. Porto Alegre: O CONSELHO, 2006. 27 p.

347.725(81)(094.5) / B823I

BRASIL [Leis, etc.]. Lei das S. A.: Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 236 p.

658.8 / B893e

BRUM, Analisa de Medeiros. **Endomarketing**: estratégias de comunicação interna para empresas que buscam a qualidade e a competitividade. 2.ed. Porto Alegre: Comunicação Integrada, 1995. 118 p.

R / 811.134.3(038)

BUENO, Francisco da Silveira. **Dicionário escolar da língua portuguesa**. 11. ed. Brasília: FAE, 1995. 1263 p.

347.717(81) / R425

BUENO, J. Hamilton; MARTINS, Sandro G. (Coord.). **Representação comercial e distribuição**: 40 anos da lei n. 4.886/65 e as novidades do CC/02(Arts.710 a 721)EC 45/04. São Paulo: Saraiva, 2006. 625 p.

658.3 / B993z

BYHAM, William C. **Zapp!** : o poder da energização. Rio de Janeiro: Campus, 1992. 153 p. "Como melhorar a qualidade, a produtividade e a satisfação de seus funcionários".

658.562 / C198g

CAMPOS, Vicente Falconi. **Gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia**. 8. ed. Belo Horizonte: INDG Tecnologia e serviços, 2004. 266 p.

658.562 / C198q

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total**: padronização de empresas. 3.ed. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992. 122 p.

658.562 / C198q

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total**: padronização de empresas. Nova Lima: INDG, 2004. 142 p.

658.562 / C198t

CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC controle da qualidade total**: no estilo japonês. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992. 220 p.

658.562 / C198t

CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC controle da qualidade total**: no estilo japonês. 8. ed. Nova Lima, MG: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. 256 p.

65.016.7 / C262r

CARAVANTES, Geraldo R.; BJUR, Wesley. **Readministração em ação**: a prática da mudança rumo ao sucesso. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2002. 262 p.

658 / C262t

CARAVANTES, Geraldo R. **Teoria geral da administração**: pensando e fazendo. 3. ed. Porto Alegre: AGE, 2000. 207 p.

658.89:004.738.5 / C268c

CARDOSO, Mário Sérgio; GONÇALVES FILHO, Cid. **CRM (Customer Relationship Management) em ambiente e-business**: Como se relacionar com clientes, aplicando novos recursos da Web. São Paulo: Atlas, 2001. 155 p.

65.012.4 / C286h

CARLZON, Jan. **A hora da verdade = Moments of truth**. Rio de Janeiro: COP, 1989. 120 p. (Produtividade Gerencial).

82-5 / C286c

CARNEGIE, Dale. **Como falar em público**: e influenciar pessoas no mundo dos negócios. 28. ed. Rio de Janeiro: Record, 1995. 220 p.

316.6 / C289c

CARNEGIE, Dale. **Como fazer amigos e influenciar pessoas**. 51. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2003. 313 p.

343:004 / C355c

CASTRO, Carla Rodrigues Araújo de. **Crimes de informática e seus aspectos processuais**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2003. 230 p.

657.24(083) / C355g

CASTRO, Carlos José de Lima; TOBIAS, Josué José; VICTORINO, Carlos Roberto. **Guarda e manutenção de documentos fiscais**. 2. ed. [São Paulo]: FiscoSoft, 2008. 88 p.

339.5 / C374e

CAVES, Richard E; FRANKEL, Jeffrey A; JONES, Ronald W. **Economia internacional: comércio e transações globais**. São Paulo: Saraiva, 2001.

658.012.4 / C387p

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócio** São Paulo: Saraiva, 2008. 300 p.

81'36 / C385n

CEGALLA, Domingos Pascoal. **Nova minigramática da língua portuguesa**. 1. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2004. 486 p.

81'36 / C385no

CEGALLA, Domingos Pascoal. **Novíssima gramática da língua portuguesa**. 46. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2007. 693 p.

001.891 / C419m

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 162 p.

1 / C496c

CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2008. 424 p.

658.562 / C518q

CHENG, Lin Chih; MELO FILHO, Leonel Del Rey de. **QFD: desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Blucher, 2007. 539 p.

65.01:316 / C532c

CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 539 p.

658.012.4 / C532e

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281 p.

658.3 / C532i

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à administração de pessoal**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990. 100 p.

658 / C532r

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1980. 548 p.

658 / C532p

CHIAVENATO, Idalberto. **Princípios da administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 375 p.

658.3 / C532r

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: o capital humano das organizações**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 514 p.

658.3 / C532r

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: edição compacta**. São Paulo: Atlas, 1984. 377 p.

658.012.2 / C532p

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações**. Rio de Janeiro: Elsevier, c2004. 415 p.

658.78 / C556l

CHRISTOPHER, M.. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Pioneira, 1997.

658.8 / C563m

CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2007. 626 p. Tradução da 2ª edição.

658.8 / C657m

COBRA, Marcos. **Marketing básico: uma abordagem brasileira**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 552 p.

347.7 / C672m

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 497 p.

347.7 / C672m

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa**. 22. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 501 p.

R / 81'374.822(038)

COLLINS, Harper. **Dicionário: português-inglês, inglês-português**. 2. ed. rev. São Paulo: Siciliano, 1994. 231 p.

242 / R332

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa e Setor de Comunicação (Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2003. v. 2. 133 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa e Setor de Comunicação (Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2004. v. 3. 147 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa e Setor de Comunicação (Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2005. v. 4. 111 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa. Núcleo de Comunicação (Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2005. v. 5. 143 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Colégio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa (Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2002. v. 1. 128 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Sistema Dohms de Ensino. **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2009. v. 6. 155 p. Vários Colaboradores.

658.3 / C752f

CONNELLAN, Thomas K.. **Fator humano e desempenho empresarial**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1984. 204 p.

658.3.007.3 / C389a

Conselho de Desenvolvimento Comercial. Atualização para gerentes de loja. [s.l.] : Fininvest, 1992. 61 p.

339.5 / C829c

CORTIÑAZ LOPEZ, José Manoel; GAMA, Marilza. **Comércio exterior competitivo**. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. 568 p.

658.3.007.3 / C862a

COURTOIS, Gaston. **A arte de ser chefe** Rio de Janeiro: Biblioteca do Exército, 1984. 176 p.

519.2 / C921e

CRESPO, Antônio Arot. **Estatística fácil**. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 224 p.

519.2 / C921e

CRESPO, Antônio Arot. **Estatística fácil**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 218 p.

658.8 / C937f

CROCCO, Luciano et al. **Fundamentos de marketing: conceitos básicos**. São Paulo: Saraiva, 2006. 174 p. (Coleção de marketing, 1).

658.562 / C949q

CROSBY, Philip B. **Qualidade: falando sério**. São Paulo: Makron Books, 1990. 201 p.

65.015 / C983o

CURY, Antonio. **Organização e métodos: uma perspectiva comportamental**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1986. 355 p.

321.01 / D144e

DALLARI, Dalmo de Abreu. **Elementos de teoria geral do Estado**. 25. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 310 p.

330 / D153e

DALY, Herman. **A economia do século XXI**. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1984. 120 p. (Depoimentos).

51 / D192m

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: contexto e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2005. Volume Único. 624 p.

658.007 / D467t

DE SORDI, José Osvaldo. **Tecnologia da informação aplicada aos negócios**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 185 p.

658.007:004.738.2 / D325e

DEITEL, H. M. ; DEITEL, P. J.; STEINBUHLER, K.. **E-business e e-commerce para administradores**. São Paulo: Pearson Education, 2004. 456 p.

658.5 / D357i

DELLARETTI FILHO, Osmario; DRUMOND, Fatima Brant. **Itens de controle e avaliação de processos**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1994. 151 p.

658.89 / D383m

DEMO, Gisela; PONTE, Valter. **Marketing de relacionamento (CRM): estado da arte e estudo de casos**. São Paulo: Atlas, 2008. 282 p.

161.201.4 / D445d

DESCARTES, René. **Discurso do método**. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 71 p. (Série Filosofar).

35(81) / D536d

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Direito administrativo**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 875 p.

658.78 / D541a

DIAS, Marco Aurélio. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993. 399 p.

339.5 / C732

DIAS, Reinaldo (Org.); RODRIGUES, Waldemar (Org.). **Comércio Exterior: teoria e gestão**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 362 p.

658 / D541i

DIAS, Reinaldo; ZAVAGLIA, Tércia; CASSAR, Maurício. **Introdução à administração: da competitividade à sustentabilidade**. Campinas, SP: Alínea, 2003. 253 p.

007 / D542a

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência**. Petrópolis: Vozes, 2009. 119 p.

R / 811.134.3(038)

Dicionário didático. São Paulo: SM, 2007. 119 p.

347 / D585c

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro: teoria geral do direito civil**. 23. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 1. 569 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro: teoria geral das obrigações**. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 2. 492 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro: teoria geral das obrigações contratuais e extracontratuais**. 22. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 3. 877 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro: direito das coisas**. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 4. 626 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002";

347 / D585c

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro: direito de família**. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 5. 682 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro: direito das sucessões**. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 6. 436 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro: responsabilidade civil**. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 7. 685 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

658.012.4 / D659s

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

658.012.4 / D659o

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 319 p.

51 / I15f

DOLCE, Osvaldo; POMPEO, José Nicolau. **Fundamentos de matemática elementar: geometria espacial, posição e métrica**. 6. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 10. 440 p.

330.101.541 / D713m

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley. **Macroeconomia**. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 01982. 673 p.

658.78 / D714l

DORNIER, Philippe-Pierre et al. **Logística e operações globais: texto e casos**. São Paulo: Atlas, 2000. 721 p.

342 / D746i

DOWER, Nelson Godoy Bassil. **Instituições de direito público e privado**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 440 p.

519.2 / D746e

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. **Estatística aplicada**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 224 p. (Essencial).

658 / D794a

DRUCKER, Peter F. **A administração na próxima sociedade**. São Paulo: Nobel, 2002. 211 p.

658 / D794f

DRUCKER, Peter F. **Fator humano e desempenho: o melhor de Peter F. Drucker sobre a administração**. São Paulo: Thomson, 2002. 450 p. (Biblioteca de Administração e Negócios).

658.3.007.3 / D794g

DRUCKER, Peter F. **O gerente eficaz**. Rio de Janeiro: LTC, 1990. 166 p.

658.3.007.3 / D794g

DRUCKER, Peter F. **O gerente eficaz**. 6.ed. Rio de Janeiro: ZAHAR, 1977. 184 p.

001.81 / E19c

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 21. ed. São Paulo: Perspectiva, 2008. 174 p.

658.012.4 / E55

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos. **Empreendedorismo estratégico**. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251 p.

65.015 / F224o

FARIA, A. Nogueira de. **Organização e métodos**. 3. ed. Rio de Janeiro: RTC, 1984. 216 p.

658.8 / F315m

FELIPPE JÚNIOR, Bernardo de. **Marketing para a pequena empresa: comunicação e vendas**. Caxias do Sul, RS: Maneco, 2007. 208 p.

658.82 / F368p

FERRACCIÙ, João de Simoni. **Promoção de vendas: na teoria e na prática**. São Paulo: Makron Books, 2005. 272 p.

81'221 / F374l

FERRARA, Lucrecia D'Aléssio. **Leitura sem palavras**. 4. ed. São Paulo: Ática, 2004. 72 p.

R / 811.134.3(038)

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Aurélio: o dicionário da língua portuguesa**. 2. ed. Curitiba: Positivo, 2008. 543 p. Edição Especial - Conforme acordo ortográfico de 1º de janeiro de 2009.

R / 811.134.3(038)

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Mini Aurélio: o dicionário da língua portuguesa**. 6. ed. rev. e atual. Curitiba: Positivo, 2006. 895 p.

R / 811.134.3(038)

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo dicionário Aurélio da língua portuguesa**. 3. ed. Curitiba: Positivo, 2004. 2120 p.

806.90-7 / F521l

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Lições de texto: leitura e redação**. 4. ed. São Paulo: Ática, 2002. 416 p.

658.78 / F617l

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati (Orgs.). **Logística empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2000. 372 p. (Coppead de Administração).

519.2 / F676c

FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Curso de estatística**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 320 p.

658.562 / F727r

FORNASIER NETO, João; RODRIGUES, Maria Beatriz; ROESCH, Sylvania Maria Azevedo. **Visão para a qualidade ainda não é total**. Novo Hamburgo: Excelência Editora, 1993. 130 p.

658.007:004.738.5 / F825e

FRANCO JR., Carlos F.. **e-Business na infoera: o impacto da infoera na administração de empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 363 p.

657 / F825c

FRANCO, Hilário. **A contabilidade na era da globalização**. São Paulo: Atlas, 1999. 400 p. Temas discutidos no XV Congresso Mundial de Contadores, Paris, de 26 a 29-10-1997.

351.712.2.032 / F992c

FURTADO, Lucas Rocha. **Curso de licitações e contratos administrativos**. 2. ed. Belo Horizonte: Fórum, 2009. 730 p.

658.012.2 / G148o

GALBRAITH, Jay R.; LAWLER, Edward E.. **Organizando para competir no futuro**. São Paulo: Pearson Education, 2003. 287 p.

17: 372.832 / G172e

GALLO, Sílvio (Coord.); G172e. **Ética e cidadania**: caminhos da filosofia: elementos para o ensino da filosofia. 10. ed. Campinas, SP: Papirus, 2002. 110 p.

806.90-8 / G216c

GARCIA, Othon M.. **Comunicação em prosa moderna**: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 26. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 539 p.

519.7 / G383f

GERSTING, Judith L. **Fundamentos matemáticos para a Ciência da Computação**: um tratamento moderno de matemática discreta. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, c2004. 597 p.

51:658.15 / G536p

GITMAN, Lawrence J.. **Princípios de administração financeira**: Tradução Francisco José dos Santos Braga. São Paulo: Harbra, c1978. 580 p. SUBSTITUIÇÃO DE: RAPPAPORT, Alfred; MAUBOSSIN, Michael J.. Análise de investimentos. São Paulo: Pearson, 2001.

658.562 / G589t

GODOY, Maria Helena Pádua Coelho de; MATTOS, Kristiane Kessler de. **Trabalhando com o 5S**. Belo Horizonte: INDG, 2004. 39 p. Acompanha CD-Rom.

284.1 / G618l

GOLDMEYER, Marguit; WACHS, Manfredo C.; MALSCHITZKY, Gustavo (Orgs.). **Luteranismo e educação**: reflexões. São Leopoldo: Sinodal, 2006. 167 p.

65.012.4 / G633l

GÓMEZ, Emiliano. **Liderança ética**: um desafio do nosso tempo. 2. ed. São Paulo: Academia, 2008. 245 p.

65.012.4:316.454 / G635d

GONÇALVES, Ana Maria; PERPÉTUO, Susan Chiode. **Dinâmica de grupos na formação de lideranças**. 10. ed. Rio de Janeiro: DPA, 2007. 152 p.

657 / G635c

GONÇALVES, Eugênio Celso; BAPTISTA, Antônio Eustáquio. **Contabilidade geral**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 378 p.

657 / G635c

GONÇALVES, Eugênio Celso; BAPTISTA, Antônio Eustáquio. **Contabilidade geral**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 378 p.

658.8 / G876m

GRÖNROOS, Christian. **Marketing**: gerenciamento e serviços. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 482 p.

330.43 / G983e

GUJARATI, Damodar. **Econometria básica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 812 p.

658.89 / G974m

GUMMESSON, Evert. **Marketing de relacionamento total**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 368 p.

658.78 / G979l

GURGEL, Floriano do Amaral. **Logística industrial**. São Paulo: Atlas, 2000. 484 p.

65.016.7 / H214r

HAMMER, Michael; CHAMPY, James. **Reengenharia**: revolucionando a empresa em função dos clientes, da concorrência e das grandes mudanças da gerência. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 189 p.

658 / H236d

HANDY, Charles. **Deuses da administração**: como enfrentar as constantes mudanças da cultura empresarial. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 272 p.

658.78 / H313e

HARRISON, Alan; HOEK, Remko van. **Estratégia e gerenciamento da logística**. São Paulo: Futura, 2003. 367 p.

330.101.541 / H466e

HEILBRONER, Robert L. **Elementos de macroeconomia**. 3. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1972. 309 p.

17:372.832 / H549e

HERKERNHOFF, João Baptista. **Ética, educação e cidadania**. 2. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2001. 152 p.

17:37 / H552p

HERMANN, Nadja. **Pluralidade e ética em educação**. Rio de Janeiro: DPA, 2001. 147 p. (O Que Você Precisa Saber Sobre). Contém teorias de Rosseau, Kant e Nietzsche.

658.8 / H699p

HOFFMANN, K. Douglas; BATESON, John E. G. **Princípios de marketing de serviços**: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. 628 p. Tradução da 2ª edição norte-americana.

165 / H921i

HUME, David. **Investigação sobre o entendimento humano**. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 151 p. (Série Filosofar).

51 / I15f

IEZZI, Gelson; DOCE, Osvaldo; MURAKAMI, Carlos. **Fundamentos de matemática elementar**: logaritmos. 9. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 2. 198 p.

51 / I15f

IEZZI, Gelson. **Fundamentos de matemática elementar**: trigonometria. 8. ed. São Paulo: Atual, 2004. v. 3. 312 p.

51 / I15f

IEZZI, Gelson. **Fundamentos de matemática elementar**: complexos, polinômios, equações. 7. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 6. 250 p.

51 / I15f

IEZZI, Gelson. **Fundamentos de matemática elementar**: geometria analítica. 5. ed. São Paulo: Atual, 2005. v. 7. 282 p.

51 / I15f

IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David. **Fundamentos de matemática elementar**: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva. 1 ed. São Paulo: Atual, 2004. v. 11. 232 p.

51 / I15f

IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel. **Fundamentos de matemática elementar**: seqüências, matrizes, determinantes, sistemas. 7. ed. São Paulo: Atual, 2005. v. 4. 232 p.

51 / I15f

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. **Fundamentos de matemática elementar**: conjuntos, funções. 8. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 1. 374 p.

51 / I15f

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos; MACHADO, Nilson José. **Fundamentos de matemática elementar**: limites, derivadas, noções de integral. 6. ed. São Paulo: Atual, 2005. v. 8. 262 p.

001.4:006.35ABNT / I81n

ISKANDAR, Jamil Ibrahim. **Normas da ABNT comentadas para trabalhos científicos**. 3. ed. Curitiba: Juruá, 2009. 98 p.

657.3 / I92a

IUDICIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1984. 250 p.

657.3 / I92a

IUDICIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Análise de balanços**: livro de exercícios. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1986. 156 p.

657.3 / I92c

IUDICIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Contabilidade comercial**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1990. 311 p.

657.3 / I92c

IUDICIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Contabilidade comercial**: livro de exercícios. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1990. 141 p.

65.012.4:159.98 / J417s

JAWORSKI, Joseph. **Sincronicidade**: o caminho interior para a liderança. São Paulo: Best Seller, 2000. 244 p.

658 / J91i

JUCIUS, Michael J; SCHLENDER, William E. **Introdução à administração**: elementos de ação administrativa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1980. 557 p.

351.712.2.032 / J96c

JUSTEN FILHO, Marçal. **Comentários à lei de licitações e contratos administrativos**. 14. ed. São Paulo: Dialética, 2010. 991 p.

34:004.738.5 / K15i

KAMINSKI, Omar (Org.). **Internet legal**: o direito na tecnologia da informação: doutrina e jurisprudência. 1 ed. Curitiba: Juruá, 2006. 292 p.

17.023.2 / K16r

KANT, Immanuel. **A religião nos limites da simples razão**. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 192 p. (Série Filosofar).

658:347.7 / K18r

KARKOTLI, Gilson. **Responsabilidade social empresarial**. Petrópolis: Vozes, 2006. 157 p.

81'276:651.75 / K19p

KASPARY, Adalberto J. **Correspondência empresarial**. 6. ed. Porto Alegre: Edita, 2002. 248 p.

81'36 / K19p

KASPARY, Adalberto J. **Português para profissionais**: atuais e futuros. 23. ed. Porto Alegre: Edita, 2006. 242 p.

65.013 / K19p

KATZ, Daniel; KAHN, Robert L. **Psicologia social das organizações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1987. 511 p.

519.2 / K23e

KAZMIER, Leonard J. **Estatística aplicada a economia e administração**. São Paulo: Makron Books, 1982. 376 p.

339.5 / K26a

KEEDI, Samir. **ABC do comércio exterior**: abrindo as primeiras páginas. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2009. 174 p.

16 / K29a

KELLER, Vicente; BASTOS, Cleverson Leite. **Aprendendo lógica**. 7.ed. Petrópolis: Vozes, 1999. 143 p.

65.012.2 / K41g

KERZNER, Harold. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 821 p.

81'42 / K76c

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. **A coesão textual**. São Paulo: Contexto, 2005. 107 p.

81'42 / K76co

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual**. São Paulo: Contexto, 2006. 118 p.

81'42 / K76t

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **Texto e coerência**. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2005. 107 p. (Biblioteca da Educação. Estudos de Linguagem, 4).

658 / K86p

KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. **Princípios de administração**: uma análise das funções administrativas. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1971. v. 1. 506 p. (Biblioteca pioneira de administração e negócios).

658 / K86p

KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. **Princípios de administração**: uma análise das funções administrativas. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1971. v. 2. 827 p. (Biblioteca pioneira de administração e negócios).

658.8 / K87a

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 764 p.

658.8 / K87a

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 725 p. Tradução da 9.ed. norte-americana.

658.8 / K87a

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 848 p. Tradução da 6.ed. norte-americana.

658.8 / K87p

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 9 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 593 p.

658.8 / K87a

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 750 p.

658.8 / K87m

KOTLER, Philip. **Marketing**: para organizações que não visam lucro. São Paulo: Atlas, 1978. 430 p.

658.8 / K87m

KOTLER, Philip. **Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005. 406 p.

658.8 / K87m

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados**. São Paulo: Futura, 1999. 305 p.

37:51 / K95b

KUMON, TORU. **Buscando o infundável potencial humano**. São Paulo: KUMON, 1996. 70 p.

659.4 / K96p

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. rev. atual. São Paulo: Summus, 2003. 417 p. (Novas buscas em comunicação, 17).

658 / K98i

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 337 p.

658.81 / L341a

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 311 p.

658.8 / L341m

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 324 p.

658.8 / L341m

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 385 p.

658.562:658.818 / L341q

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Qualidade total em serviços: conceitos, exercícios, casos práticos**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 223 p.

658.81 / L341t

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Técnicas de vendas: como vender e obter bons resultados**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 202 p.

334 / L388a

LAUSCHNER, Roque. **Agribusiness, cooperativa e produtor rural**. São Leopoldo: Unisinos, 1993. 293 p.

658.82 / L517p

LEGRAIN, Marc; MAGAIN, Daniel. **Promoção de vendas**. São Paulo: Makron Books, 1992. 67 p. (Empresas emergentes).

519.2 / E79

LEVINE, David M. et al. **Estatística: teoria e aplicações usando o Microsoft Excel em português**. 3. ed. Rio de Janeiro: LTR, 2005. 819 p.

658.8 / L666i

LEVITT, Theodore. **A imaginação de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1990. 261 p.

65.011 / L671f

LEWICKI, Roy L; SAUNDERS, David M; MINTON, John W. **Fundamentos da negociação**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 304 p.

65.012.2 / L732g

LIMA, Guilherme Pereira. **Gestão de projetos: como estruturar logicamente as ações futuras**. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 124 p. (Gestão estratégica).

65.012.2 / L897c

LOVEJOY, Surya. **Como obter resultados positivos sistematicamente**. São Paulo: Makron Books, c1994. 167 p.

659.113 / L965a

LUPETTI, Marcélia. **Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 210 p.

001.4:001.8 / M188i

MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa: caminhos da ciência e tecnologia**. São Paulo: Ática, 2005. 263 p.

339.9 / M217e

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 443 p.

339.5 / M217e

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 443 p.

81'42 / M218a

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2005. 238 p.

PI-001.891:659.3 / M244p
MALDONADO, Alberto Efendy; BONIN, Jiani Adriana; ROSÁRIO, Nisia Martins do (Orgs.). **Perspectivas metodológicas em comunicação**: desafios na prática investigativa. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2008. 324 p.

004.4 / M296e
MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. **Estudo dirigido de Microsoft Office Word 2003**. 1. ed. São Paulo: Érica, 2004. 180 p.

004.4 / M296o
MANZANO, José Augusto N. G. **OpenOffice.org**: versão 1.1 em Português: guia de aplicação. 2. ed. São Paulo: Érica, 2004. 190 p.

001.8 / M321m
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 312 p.

PI-658.001 / M334a
MARIENSE, Luiz Carlos. **Administração**: uma abordagem introdutória. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 1991. 183 p.

658 / M339s
MARINS FILHO, Luiz Almeida. **Socorro! Tenho um sócio!**. Sorocaba - SP: Do autor, c1985. 91 p.

395 / M385c
MARTINEZ, Marina. **Cerimonial para executivos**: guia para execução e supervisão de eventos empresariais. 4. ed. Porto Alegre: Doravante, 2006. 146 p.

34:331 / M386d
MARTINS, Sergio Pinto. **Direito do trabalho**. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 875 p. Atualizada até 20 de dezembro de 2005.

34:336.2 / M386m
MARTINS, Sergio Pinto. **Manual de direito tributário**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 326 p.

34:336.2 / M386m
MARTINS, Sergio Pinto. **Manual de direito tributário**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 322 p.

658.8 / M435p
MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: edição compacta. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 311 p.

658.8 / M435p
MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: edição compacta. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 311 p.

658 / M464i
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 434 p.

658 / M464t
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 491 p.

658.89 / M478m
MCKENNA, Regis. **Marketing de relacionamento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 254 p.

330.341 / M478s
MCLELLAND, David C. **A sociedade competitiva**: realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, [1972]. 582 p.

657.3 / M488a
MEDEIROS, Luiz Edgar. **Análise de balanços**: uma abordagem prática. Porto Alegre: Ortiz, 1990. 167 p.

51:336 / M425
MENDONÇA, Luís Geraldo et al. **Matemática financeira**. 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 136 p. (Gestão Empresarial - FGV Management).

658.7 / M585m
MESSIAS, Sérgio Bolsonaro. **Manual de administração de materiais**: normas, métodos e organização. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1974. 192 p.

65.012.4:316.454 / M647a
MILLER, Robert F.. **Aprenda a organizar suas reuniões**. São Paulo: Planeta, 2005. 124 p. (Gestão 2000).

339.564 / M664e
MINERVINI, Nicola. **O exportador**: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. 268 p.

658.3 / M684a
MITRAUD, Alysson Darowish. **Avaliação de cargos**: instrumento básico para o equilíbrio interno dos salários. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1973. 181 p.

51:336 / M715m
MOITA, Cecilia Menon. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2002. 165 p.

658 / M764a

MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. **Administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 525 p. (Série Essencial).

004.451.9 / M775i

MONTEIRO, Mário A. **Introdução à organização de computadores**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, c2002. 498 p.

658.89:658.818 / M818d

MOONEY, Kelly; BERGHEIM, Laura. **Os dez mandamentos da demanda: afinal de contas, o que os clientes querem?**. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 260 p.

342 / M827d

MORAES, Alexandre de. **Direito constitucional**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 972 p.

342 / M827d

MORAES, Alexandre de. **Direito constitucional**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 836 p.

658.81 / M838a

MOREIRA, Júlio César Tavares (Coord.). **Administração de vendas**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 388 p.

658.89 / M936c

MOWEN, John C.; MINOR, Michael S.. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo: Prentice Hall, 2006. 403 p.

658 / M966t

MUNIZ, Adir Jaime de Oliveira; FARIA, Hermínio Augusto. **Teoria geral da administração: noções básicas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 164 p.

16 / N153a

NAHRA, Cinara; WEBER, Ivan Hingo. **Através da lógica**. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 1999. 174 p.

658.012.45 / N265t

NASSAR, Paulo. **Tudo é comunicação**. [São Paulo]: Lazuli, [2003]. 125 p.

81'36 / N511g

NEVES, Maria Helena. **Gramática de usos do português**. São Paulo: UNESP, 2000. 1037 p.

330.342.151 / N937e

NOVE, Alec. **A economia do socialismo possível**. São Paulo: Atica, 1989. 375 p. Bibliografia.

658.8 / O34c

OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. **Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 186 p.

159.93 / O48p

OLIVEIRA, Maria Amélia Vallim de. **Pilotando bem sua vida com competência emocional**. São Paulo: O Nome da Rosa, 1998. 125 p.

81'42 / O71d

ORLANDI, Eni Pulcinelli. **Discurso e leitura**. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2006. 119 p.

658.3 / O93t

OUCHI, William G.. **Teoria Z: como as empresas podem enfrentar o desafio japonês**. 2. ed. São Paulo: Fundo Educativo Brasileiro, 1986. 293 p.

1 / P142f

PAIVA, Vanildo de. **Filosofia, encantamento e caminho: introdução ao exercício do filosofar**. 3. ed. São Paulo: Paulus, 2005. 77 p.

658.87 / P228v

PARENTE, Juracy. **Varejo no Brasil: gestão e estratégia**. São Paulo: Atlas, 2000. 388 p.

17 / P376e

PEGORARO, Olinto A. **Ética e justiça**. 9. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005. 131 p.

351.712.2.032 / P436c

PEREIRA JUNIOR, Jessé Torres. **Comentários à lei das licitações e contratações da administração pública**. 8. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2009. 1229 p.

347.451.031 / P436r

PEREIRA, Agostinho Oli Koppe. **Responsabilidade civil por danos ao consumidor causados por defeitos dos produtos: a teoria da ação social e o direito do consumidor**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2003. 303 p.

658.89:658.818 / P438a

Performance Research Associates. **Atendimento nota 10**. 3. ed. rev. Rio de Janeiro: Sextante, c2008. 190 p.

658.3 / P478t

PETER, Laurence J; HULL, Raymond. **Todo mundo é incompetente inclusive você: as leis da incompetência.** 2. ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1969. 195 p.

658.3 / P478t

PETER, Laurence J; HULL, Raymond. **Todo mundo é incompetente inclusive você: as leis da incompetência.** 13. ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1969. 195 p.

65.016.7 / P576v

PETERS, Thomas J; WATERMAN JR., Robert H. **Vencendo a crise: como o bom senso empresarial pode superá-la.** São Paulo: Harper, 1982. 351 p.

81'276:651.75 / P644r

PIMENTEL, Carlos. **A redação nos negócios.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 168 p. (Impetus ferramentas do desempenho).

658.82 / P654p

PINHEIRO, Duda. **Promoção de vendas e merchandising.** 2. ed. São Paulo: RG Editores, 2004

658.82 / P654p

PINHEIRO, Duda. **Promoção de vendas em marketing de bens e serviços.** 3. ed. São Paulo: RG Editores, 2009. 183 p.

338 / P654c

PINHEIRO, João Cesar de Freitas. **Companhia Vale do Rio Doce: o engasgo dos neoliberais.** Belo Horizonte: CDI, 1996. 144 p.

658.89 / C736

PINHEIRO, Roberto Meireles et al. **Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado.** 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 164 p.

659.1 / P654c

PINHO, J.B. **Comunicação em marketing: princípios da comunicação mercadológica.** Campinas: Papirus, 2001. 287 p.

81'46 / P659c

PINTO, Milton José. **Comunicação e discurso: introdução à análise de discursos.** 2. ed. São Paulo: Hacker, 2002. 128 p.

141.131 / P716r

PLATÃO. **A república: parte II.** São Paulo: Escala Educacional, 2006. 181 p. (Série Filosofar).

658.012.2 / P847e

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnica para análise de indústrias e da concorrência.** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.

81'42 / P856l

POSSENTI, Sírio. **Os limites do discurso.** 2. ed. Curitiba: Criar Edições, 2004. 259 p.

658.8:368 / P872g

PÓVOAS, Manuel S. Soares. **Gestão de marketing na atividade de seguros.** Rio de Janeiro: APEC, 1979. 301 p.

658.8 / P912m

PRATES, Alfredo Bianchi. **Marketing operacional: estudo e análise da estrutura organizacional da empresa.** São Paulo: Dicopel, [19--]. v.1. 260 p.

658.8 / P912m

PRATES, Alfredo Bianchi. **Marketing operacional: estudo e análise da estrutura organizacional da empresa.** São Paulo: Dicopel, [19--]. v.2. 273 p.

658.8 / P912m

PRATES, Alfredo Bianchi. **Marketing operacional: estudo e análise da estrutura organizacional da empresa.** São Paulo: Dicopel, [19--]. v.3. 271 p.

659.1 / C977

PREDEBON, José (Coord.). **Curso de propaganda: do anúncio à comunicação integrada.** São Paulo: Atlas, 2008. 216 p.

81'36 / P964g

PROENÇA FILHO, Domicio. **Noções de gramática em tom de conversa: língua portuguesa.** São Paulo: Editora do Brasil, 2003. 646 p.

51:336 / P977m

PUCCINI, Abelardo. **Matemática financeira: objetiva e aplicada.** 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 410 p.

51:336 / P977m

PUCCINI, Abelardo. **Matemática financeira: objetiva e aplicada.** 2. ed. São Paulo: LTC, 1982. 331 p.

339.5 / R237c

RATTI, Bruno. **Comércio internacional e câmbio.** 11. ed. São Paulo: LEX, 2007. 494 p.

658.012.45 / R343c

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato. **Comunicação empresarial/ comunicação institucional:** conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus, 1986. 179 p. (Novas buscas em comunicação, 11).

658.007 / R467t

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais:** o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 327 p.

261.4 / R484c

RIBEIRO, Hércion. **A condição humana e a solidariedade cristã.** Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 269 p.

657 / R484c

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil.** 25. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 367 p.

657 / R484c

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil.** 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 400 p.

657 / R484cg

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil.** 5. ed. ampl. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. 532 p.

657 / R484cg

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil.** 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 532 p.

658.8 / R559p

RIES, Al; THOUT, Jack. **Posicionamento:** a batalha por sua mente. São Paulo: M. Books, 2009. 223 p. Título original: Positioning: The battle for your mind.

658.8 / R559m

RIES, Al; TROUT, Jack. **Marketing de guerra:** edição histórica - 20 anos. São Paulo: Makron Books, 2006. 201 p.

658.8 / R559m

RIES, Al; TROUT, Jack. **Marketing de guerra II:** a ação. São Paulo: Makron Books, c1990. 169 p. (Eficácia Empresarial).

351.712.2.032 / R572m

RIGOLIN, Ivan Barbosa; BOTTINO, Marco Tullio. **Manual prático das licitações (Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993).** 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. 573 p.

659.126 / R643f

ROBERTS, Kevin. **O futuro além das marcas:** lovemarks. São Paulo: M. Books, c2005. 221 p.

65.015 / R672o

ROCHA, Luiz Oswaldo Leal da. **Organização e métodos:** uma abordagem prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1981. 200 p.

347 / S696d

RODRIGUES, Silvio. **Direito civil:** parte geral. 34. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 1. 354 p. "De acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002)".

347 / S696d

RODRIGUES, Silvio. **Direito civil:** parte geral das obrigações. 30. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 2. 289 p. "De acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002)".

347 / S696d

RODRIGUES, Silvio. **Direito civil:** dos contratos e das declarações unilaterais da vontade. 30. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 3. 432 p. "De acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002)".

004.2 / R795t

ROSE, Marshall T.. **The litte black book:** mail bonding with OSI directory services. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall, c1992. xxix, 382 p.

658 / R833c

ROSSI, Tito Armando. **Cooperar para competir:** competir para cooperar. Caxias do Sul: Maneco, 2006. 115 p.

13 / R851e

ROTTERDAM, Erasmo de. **Elogio da loucura.** São Paulo: Escala Educacional, 2006. 118 p. (Série Filosofar).

141.7 / R864c

ROUSSEAU, Jean-Jacques. **O contrato social ou princípios do direito político.** São Paulo: Escala Educacional, 2006. 167 p. (Série Filosofar).

34:004 / R873d

ROVER, Aires José. **Direito e informática.** Baurer, SP: Manole, 2004. 513 p.

- 347.451.031(81)(094.4) / S111c
SAAD, Eduardo Gabriel; SSAD, José Eduardo Duarte; BRANCO, Ana Maria SAAD C. **Código de Defesa do Consumidor comentado**: Lei n. 8.078, de 11.9.90. 6. ed. São Paulo: LTR, 2006. 1183 p.
-
- 347.717(81) / S111r
SAAD, Ricardo Nacim. **Representação comercial**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 142 p.
-
- 347.717(81)(094.46) / S158c
SAITOVICH, Ghedale. **Comentários à lei do representante comercial**: Lei 4.886/65 com as modificações introduzidas pela Lei 8.420/92. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1999. 229 p.
-
- 51:336 / S187m
SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira**: aplicações à análise de investimentos. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 364 p.
-
- 658.8.012.12 / S187p
SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing**: conceitos e metodologia. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2007. 272 p.
-
- 17 / S211e
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 29. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007. 302 p.
-
- 17 / S211e
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. 28. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006. 302 p.
-
- 659.1 / S232p
SANT'ANNA, Armando. **Propaganda**: teoria, técnica e prática. 7. ed. São Paulo: Thomson, 2007. 468 p.
-
- R / 81'374.2'374.221
SARGENTIM, Hermínio. **Dicionário de idéias afins**. São Paulo: IBEP, [19?]. 207 p.
-
- 657.429 / S353a
SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos. **Avaliação de ativos intangíveis**. São Paulo: Atlas, 2002. 191 p.
-
- 658.89:658.818 / S335v
SCHMIDT, Waldemar; ADLER, Gordon; WEERING, Els van. **Vencendo em serviços**: a influência do fator serviços na empresa moderna. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 200 p.
-
- 657.213 / S379a
SCHRICKEL, Wolfgang Kurt. **Análise de crédito**: concessão e gerência de empréstimos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 353 p.
-
- 658.8:004.738.5 / S425n
SCOTT, David Meerman. **As novas regras do marketing e de relações públicas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 244 p.
-
- 174.4 / S474e
SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. **Ética e trabalho**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1997. 74 p.
-
- 65.012.2 / S546r
SENHAR, Aaron J.; DVIR, Dov. **Reinventando gerenciamento de projetos**: a abordagem diamante ao crescimento e inovação bem-sucedidos. São Paulo: M. Books, 2010. 260 p.
-
- 001.891 / S498m
SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007. 304 p.
-
- 658.8:004.738.5 / S551m
SHETH, Jasdish N.; ESHGHI, Abdolreza; KRISHNAN, Balaji C. **Marketing na internet**. Porto Alegre: Bookman, 2002. 352 p.
-
- 659.1 / S556c
SHIMP, Terence A. **Comunicação integrada de marketing**: propaganda e promoção. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 648 p.
-
- 001.4:006.35ABNT / S586a
SILVA, José Maria da; SILVEIRA, Emerson Sena da. **Apresentação de trabalhos acadêmicos**: normas e técnicas. Petrópolis: Vozes, 2007. 207 p.
-
- 004.4 / S586i
SILVA, Mário Gomes da. **Informática**: Microsoft Office Excel 2003, Microsoft Office Acces 2003, Microsoft Office Power Point 2003. 2. ed. São Paulo: Érica, 2006. 290 p.
-
- 37 / S587a
SILVEIRA, Jane Rita Caetano da (Org.). **Aula aberta**: um relato dos professores de PP - ESPM/RS. Porto Alegre: ESPM, 2003. 376 p.
-
- 658.012.45 / S725s
SOUSA, Mauro Wilton de (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 2002. 231 p.

- 65.012.4 / S729d
SOUZA, Roberto de Mello e. **Desenvolvimento de liderança na empresa**. 2. ed. São Paulo: Duas Cidades, 1978. 262 p
-
- 65.011 / S736d
SPARKS, Donald B. **A dinâmica da negociação efetiva**: como ser bem-sucedido através de uma abordagem ganha/ganha. São Paulo: Nobel, [1999]. 196 p.
-
- 658.007 / S782p
STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. São Paulo: Thomson, 2005. 646 p.
-
- 512 / S819i
STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo. **Álgebra linear**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2006. 583 p.
-
- 514 / S819g
STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo. **Geometria analítica**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2006. 292 p.
-
- 512 / S819i
STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo. **Introdução à álgebra linear**. São Paulo: Pearson Makron Books, [1997]. 245 p.
-
- 658.89 / S977c
SWIFT, Ronald. **CRM, customer relationship management**: o revolucionário marketing de relacionamento com o cliente. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 493 p.
-
- 658.562 / T136i
TAKASHINA, Newton Tadachi; FLORES, Mario Cesar Xavier. **Indicadores da qualidade e do desempenho**: como estabelecer metas e medir resultados. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 100 p.
-
- 658.78 / T239I
TAYLOR, David A. **Logística na cadeia de suprimentos**: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005. 350 p.
-
- 806.90 / T323p
TERRA, Ernani; NICOLA, José de. **Práticas de linguagem**: leitura e produção de textos. São Paulo: Scipione, 2004. Volume Único. 447 p.
-
- 242 / T646u
TOILLIER, Osvino (Org.). **Um olhar para o vale**: 100 Mensagens de fé, esperança e amor. 2. ed. São Leopoldo: Sinodal, 1999. v. 2. 119 p.
-
- 658 / T749d
TOWNSEND, Robert. **Dane-se a organização**: a arte de obter mais lucro e mais produtividade com menos burocracia. São Paulo: Best Seller, c1984. 235 p.
-
- 519.2 / T843i
TRIOLA, Mario F. **Introdução à estatística**. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005. 656 p.
-
- 658.007 / T931t
TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James. **Tecnologia da informação para a gestão**: transformando os negócios na economia digital. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 660 p.
-
- 34(81)(094.4) / V123
VADE MECUM. 3. ed. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2007. 1757 p. Não inclui CD-ROM.
-
- 81'42 / V135r
VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e textualidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2004. 129 p.
-
- 65.012.2 / V163m
VALERIANO, Dalton. **Moderno gerenciamento de projetos**. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 254 p.
-
- 658.012.2 / V331c
VASCONCELLOS FILHO, Paulo de ; PAGNONCELLI, Dernizo . **Construindo estratégias para vencer**: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa . 13. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2001 . 370 p.
-
- 339.5 / V393m
VAZQUEZ, José Lopes. **Manual de exportação**. São Paulo: Atlas, c1999. 302 p.
-
- 001.891:658 / V494m
VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de pesquisa em administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 287 p.
-
- 234.2 / W296f
WARTH, Martim Carlos. **Fé existencial num mundo secular**: um estudo comparativo entre Franz Pieper e Gerthard Ebeling sobre a natureza e função da fé. Canoas: Concórdia: Ulbra, 2003. 362 p.

658.3.007.3 / W499c

WERTHER, William B. **Caro chefe**: o que todo gerente precisa ouvir e todo o empregado gostaria de dizer. São Paulo: Nobel, 1992. 237 p.

658 / W636a

WICKESBERG, Albert K. **Administração organizada**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1973. 224 p.

514 / W788v

WINTERLE, Paulo. **Vetores e geometria analítica**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2006. 230 p.

65.012.2 / W847p

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos**: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 1996. 294 p.

159.93:658 / W853e

WOOD, Larry E.. **Estratégias do pensamento**: técnicas de aptidão mental. São Paulo: Círculo do Livro, c1986. 195 p.

658.012.2 / W952a

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2007. 433 p.

330.342.172 / P418

XAVIER, Ademar et al. **Pensamentos liberais**. Porto Alegre: Ortiz, 1994. 224 p. (Pensamento IEE).

65.011 / Z21t

ZAJDSZNAJDER, Luciano. **Teoria e prática da negociação**. 2.ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1988. 170 p. (Gerência e Administração).

658.89 / Z55c

ZENONE, Luiz Claudio. **CRM**: Customer Relationship Management: gestão do relacionamento com o cliente e a competitividade empresarial. São Paulo: Novatec, 2007. 160 p.

165 / Z65t

ZILLES, Urbano. **Teoria do conhecimento**. 4. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003. 261 p. (Filosofia).
